

GODINU DANA RADA ODBORA DIREKTORA HOTELSKE GRUPE “BUDVANSKA RIVIJERA” – 40.000 NOĆENJA VIŠE NEGO 2025. I SKORO 2.000 GOSTIJU TRENUTNO U HOTELIMA

Hotelska grupa “Budvanska rivijera” ostvarila je odlične rezultate u prvoj godini rada aktuelnog Odbora direktora, kojeg čine predsjednik Luka Vukalović i članovi Zoran Miljanić, Tamara Liješević, Jovan Purar i Vladimir Sekulić. Sinergija, znanje i zalaganje članova Odbora, predstavnika Države i manjinskih akcionara - MK grupe, čine Budvansku rivijeru rijetkim primjerom zajedničkog, odgovornog i domaćinskog poslovanja, a što potvrđuju ostvareni rezultati poslovanja. Nedavne promjene u top menadžmentu, uz posvećenost svih zaposlenih, dali su izuzetan i ključni doprinos ostvarenom uspjehu.

Naime, Hotelska grupa “Budvanska rivijera” će na kraju sezone 2026 ostvariti gotovo 40 hiljada noćenja više nego prethodne 2025. godine, dok trenutno, u oktobru, u našim hotelima boravi čak 1961 gost.

Ukupni prihodi za 9 mjeseci iznose 24.650.000€, što je za 3.345.000€ veći prihod “Budvanske rivijere” u odnosu isti period 2025. godine. U prvih 9 mjeseci ove godine ostvareno je cca 2.880.000€ više prihoda od aranžmana, što je porast od čak 17% u odnosu na isti period prošle godine. Porasli su i prihodi od vanpansiona koji su za 9 mjeseci veći za 437.000€ nego 2025. Uvećanje vanpansiona u bitnom je rezultat isteka zakupa i konačnog preuzimanja parkinga u sopstveno upravljanje.

Ostvareni finansijski rezultati “Budvanske rivijere”, uspjesi u rukovođenju i prodajne najave za narednu godinu ohrabruju i daju opravdanu vjeru da najavljena primjena Euromodela ne može ugroziti stabilnost naše kompanije. Naprotiv, smatramo da očekivani rast zarada zaposlenih koji donosi Euromodel doprinosi njihovom zadovoljstvu i boljem životnom standardu, a zadovoljni zaposleni predstavljaju ulaganje u dugoročnu stabilnost, uspješno poslovanje i budućnost Budvanske rivijere, kao najveće hotelske grupacije u Crnoj Gori.

Takođe, za naglasiti je da je posvećenim radom Odbora direktora imovina Budvanske rivijere uvećana za gotovo 11 miliona eura zahvaljujući preuzimanju hotela Cristal u Petrovcu, čime je riješen dugogodišnji sporni poslovni odnos s Euromiksom. Najnoviji hotel Budvanske rivijere raspolaže sa 25 smještajnih jedinica i spa-centrom i predstavlja važan potencijal za unapređenje hotelske ponude.

RAST TURISTIČKOG PROMETA I UNAPREĐENJE POSLOVANJA

Rast turističkog prometa i uspješnost poslovanja potvrđuje činjenica da su do kraja oktobra mjeseca svi kapaciteti Hotelske grupe “Budvanska rivijera” popunjeni u potpunosti, pa će poslovna 2026. godina biti završena sa 445.000 noćenja u odnosu na

406.000 realizovanih noćenja u 2025. godini. Popunjenost naših kapaciteta ukazuju na veliko interesovanje gostiju i najavljuje još bolji finansijski rezultat do kraja sezone.

Povećanje broja noćenja rezultat je odgovornog rada menadžmenta, kvalitetnije hotelske ponude i boljeg korišćenja kapaciteta, kao i kontinuiranog rada na unapređenju poslovanja. Nedostatak gostiju sa istočnih tržišta nadoknađen je većim prisustvom gostiju iz Zapadne Evrope, čime je kompanija pokazala sposobnost prilagođavanja promjenama na turističkom tržištu i očuvanju rasta turističkog prometa.

Smanjenje troškova po ostvarenom noćenju ukazuje na racionalizaciju poslovanja. Rast broja noćenja, visoka popunjenost i kontrola troškova pokazuju da kompanija nije samo povećala obim poslovanja, već i unaprijedila svoju ukupnu efikasnost.

Bolja avio-povezanost i snažnije otvaranje ka tržištima Zapadne Evrope predstavljaju ključne preduslove za ostvarivanje još boljih rezultata u narednoj turističkoj sezoni.

ZAPOSLENI KAO OSNOV POSLOVNOG USPJEHA I VRIJEDNOST KOMPANIJE

Zaposleni su jedan od ključnih oslonaca poslovanja i vrijednost Hotelske grupe “Budvanska rivijera”. Njihova profesionalnost, posvećenost i svakodnevni angažman direktno doprinose kvalitetu usluge, zadovoljstvu gostiju, rezultatima i ugledu kompanije.

Značajan doprinos organizaciji rada i sprovođenju poslovnih zadataka dala je i v. d. izvršne direktorice Slavica Maslovar, koja je u maju 2026. godine preuzela dužnost. Odgovornim i odlučnim pristupom, posvećenošću poslovnim zadacima i aktivnim angažmanom na unapređenju organizacije rada, direktorica Maslovar daje važan doprinos realizaciji ključnih aktivnosti kompanije i ostvarivanju postavljenih ciljeva.

Odbor direktora cijeni rad i zalaganje izvršnog menadžmenta i svih zaposlenih. Dobra saradnja, međusobno poštovanje i zajednička odgovornost osnova su stabilnog poslovanja i kvalitetnih rezultata. Princip kompanije je da svi zaposleni imaju jednaka prava i obaveze, uz poštovanje rada, odgovornosti i doprinosa svakog pojedinca. Stabilni radni odnosi i odgovoran odnos prema zaposlenima važni su preduslovi za dalji razvoj naše hotelske grupe.

U cilju privlačenja i zapošljavanja domaće radne snage, planirano je organizovanje Career Days događaja u srednjoj i sjevernoj regiji Crne Gore za turističku sezonu 2027. godine. Cilj je da se mladima i drugim zainteresovanim kandidatima predstave mogućnosti zaposlenja i profesionalnog razvoja u Hotelskoj grupi “Budvanska rivijera”, kao i da se tokom turističke sezone angažuje što veći broj domaćih radnika. Planiranim aktivnostima kompanija želi da doprinese zapošljavanju domaćeg stanovništva, jačanju lokalnih zajednica i smanjenju potrebe za angažovanjem radne snage iz inostranstva.

PLANOVI ZA NAREDNI PERIOD

U narednom periodu prioritet menadžmenta “Budvanske rivijere” biće priprema i realizacija investicija usmjerenih na unapređenje hotelske ponude i povećanje dugoročne vrijednosti imovine kompanije.

Među ključnim projektima su rekonstrukcija hotela Mogren i adaptacija hotela Palas. Njihovom realizacijom biće unaprijeđeni smještajni kapaciteti, kvalitet usluge i konkurentnost Hotelske grupe Budvanska rivijera.

Cilj Odbora direktora, kojim predsjedava Luka Vukalović, ostaje izgradnja stabilne i uspješne kompanije koja odgovorno i racionalno upravlja svojom imovinom, cijeni doprinos zaposlenih, primjenjuje principe dobrog korporativnog upravljanja i stvara osnovu za dugoročan razvoj i ostvarivanje još boljih poslovnih rezultata.